



EVENTLAB

Progettare Visual Design

Corso in arte e spettacolo
in collaborazione con Valentina Tanni, N!03, Glasspiel

Con: Valentina Tanni, N!03, Glasspiel

Dove: Roma

Quando: dall' 11 giugno

EVENTLAB

Eventlab è un laboratorio creativo che realizza **corsi in eventi e comunicazione** a Roma e Milano, in collaborazione con le **agenzie creative** e i **festival** più prestigiosi in Italia. Eventlab realizza i suoi corsi portando in aula i professionisti leader nel settore, per scoprire **l'intera filiera dell'evento**, dal concept creativo alla produzione. Oltre alle lezioni frontali, è previsto un **project work** sulla base di un brief reale. Il valore aggiunto è nell'incontro tra professionisti e partecipanti, per creare opportunità di **stage e collaborazioni dopo i corsi**.

IL CORSO

Il ciclo di Visual Design unisce la transitorietà del contemporaneo alle suggestioni della cultura pop, in cui l'arte e la comunicazione si fondono a re-inventare l'immaginario collettivo in un continuo gioco di forme, storie, eventi.

Tre appuntamenti in cui, a partire dalla ricerca e ideazione di nuovi linguaggi, si giunge ad uno stretto indissolubile dialogo tra il momento produttivo del "mestiere" e la creazione "artistica".

Tre incontri, tre realtà, un unico percorso di senso.

Si parte con **Valentina Tanni** in "Curating New Media Art" – un viaggio denso e affascinante attraverso il mondo delle arti elettroniche (video arte, net art, software art, hacktivism), la sperimentazione artistica, le nuove metodologie curatoriali, l'archiviazione, la tutela, i criteri espositivi.

Il secondo incontro è con **N!03**, studio di produzione video e multimediale che ci accompagnerà all'interno di ambienti multimediali immersivi.

Glasspiel, studio di produzione video e interaction design, concluderà questo ciclo di workshop mostrando la sua abilità tecnica nel reinterpretare la realtà attraverso forme, immagini, light e video design e video mapping.

IL PROJECT WORK

Il metodo didattico offre un format assolutamente innovativo: un modello "operativo", basato sul **learning by doing**, attraverso il quale i partecipanti potranno incontrare i migliori professionisti del settore e, grazie alla combinazione di lezioni frontali ed esercitazioni, realizzare un project work di altissimo livello.



INSEGNAMENTI IL PIANO DEL CORSO IN SINTESI

“Curating New Media Art” - Valentina Tanni -
quando: 11 e 12 giugno 2010, dalle 14.30 alle 18.30

MODULO I - Come nasce la New Media Art

La New Media Art ieri e oggi

Strategie curatoriali

Il progetto: contenuti artistici, modalità organizzative, strategie di comunicazione

La scelta degli artisti e delle opere

MODULO II - Gli aspetti tecnici della curatela

L'allestimento e la manutenzione

Problematiche conservative

Multimedialità e convergenza: dall'evento al web

“ La Multimedia Art” - N!03 -

quando: il 18 e 19 giugno 2010, dalle 14.30 alle 18.30

MODULO I - La ricerca artistica

Le diverse tipologie di lavoro: dalla progettazione alla produzione

L'elaborazione dell'immagine

La progettazione architettonico- spaziale

Lo sviluppo dei contenuti multimediali

Presentazione case-history

MODULO II - L'installazione

Le fasi realizzative del progetto

Il montaggio di un ambiente immersivo

Le tecniche di linguaggio

Lo studio di un percorso: dagli aspetti tecnici della regia all'interazione del pubblico

“L'interaction Design” - Glasspiel -

quando: il 25 e 26 giugno 2010, dalle 14.30 alle 18.30

MODULO I - Il mondo dell'interaction design

Le differenti tipologie di lavoro: la computer-grafica, i cortometraggi, il videomapping

L'interazione uomo-macchina

Forme, colori, volumi con l'interaction design

La nascita di un progetto

Le applicazioni per realizzare i contenuti: prossimità, rotazione, pressione, riconoscimento

Case History

MODULO II - La realizzazione del progetto

L'allestimento

Gli strumenti di interazione visiva

Nuove applicazioni: fiducial markers, augmented reality, laser tag, mapping

Gli aspetti tecnici e realizzativi: dalla mostra ad altre tipologie di evento



AMMISSIONE

Per l'iscrizione è necessario inviare il proprio cv all'attenzione di **Elisa Masiero - elisa-masiero@eventlab.eu** – ed eventualmente fissare un colloquio informativo/conoscitivo. Il corso è a numero chiuso (massimo 20 partecipanti).

FREQUENZA

Formula week end, venerdì e sabato dalle 14.30 alle 18.30 per tre week-end consecutivi.

COSTI E AGEVOLAZIONI

* **Educational Completo (3 moduli): 600,00 € + Iva**

* **2 moduli a scelta: 500,00 € + iva**

* **1 modulo a scelta: 300,00 € + iva**

Per tutti i corsi di Eventlab sono previsti **finanziamenti** fino al 100% del costo complessivo, con rate da 6 a 12 mesi in formula Prestitempo, finanziaria di Deutsche Bank.

PATROCINI

Il corso è realizzato con il patrocinio di **Regione Lazio** e **Federculture**

CONTATTI

Elisa masiero - elisamasiero@eventlab.eu

www.eventlab.eu, il sito di Eventlab

www.revivalbrain.com, il blog di Eventlab

tel. 06.97844192

fax: 06.97844193

A partire da giugno 2010

Orario: venerdì 14.30 – 18.30
sabato 14.30 – 18.30

Ammissione: il corso è a numero chiuso (20 partecipanti) ad esaurimento posti. E' previsto la valutazione del curriculum vitae del candidato.

Opportunità di stage

Costo: Educational completo 600euro + iva
La quota è ratealizzabile in formula Prestitempo.

Sono previste agevolazioni

La quota è comprensiva di:

- un kit per partecipante
- accesso alla piattaforma on line condivisa per il download dei materiali didattici e il lavoro di gruppo
- riviste di settore

In collaborazione con:

Valentina Tanni, N!03, Glasspiel