

**MAO – Media & Arts Office ONLUS** lancia una nuova iniziativa editoriale:

## *young/Media Studies*

La collana è rivolta alla pubblicazione di tesi di dottorato (o parti di esse) e ad atti di convegno che abbiano saputo affrontare in maniera innovativa una delle seguenti tematiche:

aspetti significativi di uno specifico *medium*;  
impatto dei media digitali sulla società e sulla cultura;  
dimensioni culturali e politiche dei nuovi media;  
cultura critica di Internet;  
processi di identificazione mediati dalla tecnologia;  
media e questioni di genere;  
dimensioni locali e globali dello sviluppo tecnologico;  
arti digitali ed estetica dei nuovi media;  
copyright e nuove frontiere del diritto d'autore;  
dimensione ludica dei media digitali;

La collana *young/Media Studies* è realizzata in modalità *Print on Demand*, un processo nel quale nuove copie di un libro non sono stampate finché un ordine non è ricevuto. Per ogni numero della collana sono dunque consegnate due copie all'autore o al curatore della pubblicazione (una copia a ciascun curatore nel caso di più curatori).

**MAO** provvede inoltre all'attribuzione di un codice ISBN per ciascuna pubblicazione e al deposito legale presso le seguenti biblioteche:

Biblioteca Nazionale Centrale di Roma;  
Biblioteca Nazionale Centrale di Firenze;  
Biblioteca Nazionale di Napoli.

Le copie del libro possono essere acquistate sul sito Internet del *publisher on demand* scelto da **MAO**; a titolo d'esempio: Lulu, Blurb.

Il costo di ciascun libro è determinato dal numero di pagine ed è tale da coprire le spese di stampa e di consegna determinate dal *publisher*. **MAO**, in osservanza del proprio statuto, non opera con finalità di lucro ma unicamente per favorire la diffusione della cultura dei media.

Tutti i numeri della collana *young/Media Studies* sono distribuite attraverso una licenza Creative Commons del tipo:

Attribuzione-Non commerciale-Non opere derivate 2.5 Italia License  
(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/it/>).

Nella scelta delle monografie da pubblicare **MAO** tiene in considerazione i criteri indicati nel Decreto del Presidente della Repubblica 23 marzo 2000, n. 117, *Regolamento recante modifiche al regolamento 19 ottobre 1998, n. 390, concernente modalità di espletamento delle procedure per il reclutamento dei professori universitari di ruolo e dei ricercatori, a norma dell'art.1 della legge 3 luglio 1998, n. 210.*

Per sottoporre a **MAO** una proposta editoriale, inviare il proprio manoscritto a:  
[mediastudies@mediartsoffice.eu](mailto:mediastudies@mediartsoffice.eu)

### **REGOLE PER L'INVIO:**

1) Non rendetevi responsabili di inutili danni ecologici, **MAO** non accetta l'invio di materiale cartaceo. Eventuale materiale inviato tramite Posta sarà cestinato senza essere visionato.

2) Le opere incomplete non verranno prese in considerazione.

3) Il manoscritto dovrà essere inviato nei formati .rtf e .pdf.

4) Gli Autori dovranno indicare:

- breve abstract/sinossi
- indicazione della specifica tematica della collana affrontata nel testo
- biografia/curriculum vitae dell'autore/curatore
- eventuali precedenti pubblicazioni
- titolo tesi dottorato, anno accademico, Scuola di Dottorato, direttore, corso di dottorato di ricerca, ciclo, coordinatore, tutori.

*in alternativa*

- titolo del convegno (manifestazione), date e luoghi della manifestazione, comitato scientifico, soggetti promotori (organizzatori, curatori, finanziatori ecc.).

5) Tutte le proposte dovranno essere accompagnate dalla dichiarazione di essere in pieno possesso del diritto d'autore sul testo inviato.

Tutti i manoscritti saranno attentamente esaminati dagli editor della collana. I tempi di risposta non potranno essere brevissimi (circa sei mesi). Si prega di astenersi dal sollecitare risposte. Gli autori verranno contattati direttamente nel caso il testo risulti interessante.

**MAO non accompagnerà i propri rifiuti con motivazioni specifiche, analisi o critiche dei testi rifiutati.**